

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
«НОВЫЕ ИМЕНА» ИМЕНИ ИВЕТТЫ ВОРОНОВОЙ



Ладыгин Е. В.

ЭКСКУРСИЯ ГЛАЗАМИ ХУДОЖНИКА

Методическое пособие

*Данное издание подготовлено
специально для участников
литературно-графических проектов
«Портрет моей земли» и
«Суздаль глазами «Новых имён»
в XXVIII Международной Летней творческой школе
«Новые имена» в Суздале.*

***Благотворительный фонд
«Новые имена» имени Иветты Вороновой и автор
выражают искреннюю благодарность
Администрации Владимирской области
за помощь и поддержку этого проекта.***

ЧТО ТАКОЕ ЭКСКУРСИЯ ГЛАЗАМИ ХУДОЖНИКА?

В начале XXI века практически каждый современный человек вовлечён в инфосферу, он не расстаётся с РС, планшетом или смартфоном ни на минуту. Компьютерные технологии и глобальная паутина изменили сам характер нашего взаимодействия с реальностью – почти вся деятельность сегодня осуществляется на стыке нескольких областей и требует навыков работы, относившихся раньше к сугубо специализированным профессиональным компетенциям.

Мы сегодня привычно «зависаем» в соцсетях и меседжерах, на интернет порталах и блогах; постим личные заметки, фото, ссылки; комментируем статьи и изображения; сопровождаем эти сочинения фотоотчётами, плейлистами, мультимедийными презентациями и зарисовками; творим целые собственные миры в компьютерных играх, выступая в качестве архитекторов, социологов, политиков, военачальников, ... , часто одновременно.

Присущая человеку жажда знаний, впечатлений и приключений в нашу цифровую эпоху также никуда не делась, в том числе и в сфере путешествий, тем более в такой прекрасной стране, как Россия. Оторвавшись от компьютера, и даже не отходя от него, вояжируя виртуально (ленься, экономя деньги, опасаясь перелётов, вирусов и т.п.) – **турист старается не просто посмотреть на памятники архитектуры, природы, памятные или святые места. Он хочет узнать связанные с ними истории, судьбы исторических персонажей.** А ещё, привыкший к мультимедийному пространству, современный человек ожидает, что все материалы по теме будут ему доступны!

Удовлетворив информационный голод и страсть к приключениям, накопив впечатления, почти у каждого возникает желание поделиться опытом с близкими и друзьями, помочь им узнать то же самое и сделать процесс знакомства содержательным, увлекательным и эмоциональным. Но как? Готовы ли мы к этому? Ведь сразу становится понятно, что будет недостаточно одних только слов, чтобы ёмко всё описать, не хватит одних лишь исторических и визуальных материалов, чтобы составить полный, исчерпывающий портрет, да ещё и увлечь им других. В Сети видно, как многие пытаются, но делают это абы как, не понимая: – «смотрят мимо», изучают поверхностно, описывают косноязычным языком пещерного человека, зарисовывают и фотографируют криво и некрасиво. **Пора начинать учиться!**

Для этого **в рамках нашего проекта мы поработаем над созданием нового типа путеводителя.** Он будет составлен из коротких

очерков-экскурсий по достопримечательностям, увиденных взглядом художника, им же описанных и проиллюстрированных.

Мы выберем экскурсионные объекты, изучим исторические и краеведческие материалы о них, найдём и зарисуем лучшие виды, составим маршрут знакомства и понятным языком опишем всё в тексте, не заваливая людей ненужной информацией. А заодно поймём, что методы работы во всех гуманитарных творческих специальностях очень близки, а знания из одних областей – помогут успешно справиться с задачами в других.

В чём отличие очерка-экскурсии, который мы создадим, от обычного иллюстрированного литературного произведения?

1). Экскурсия всегда **ПРАКТИЧНА**. Её цель – **помочь ознакомиться с достопримечательностью и/или с тем, что с ней связано**. Такая же цель и у очерка-экскурсии в путеводителе.

2). В экскурсии **РАССКАЗ** неразрывно связан с **ПОКАЗОМ** (демонстрацией или самостоятельным осмотром) экскурсионных объектов. В обычном путеводителе их фото и фото документов и экспонатов иллюстрируют рассказ, носящий справочный характер.

При чтении художественного произведения – подразумевается рассматривание картинок, иллюстрирующих действия персонажей.

А у нас достопримечательности будут показаны с помощью **ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОБРАЗОВ**, одновременно изобразительных и литературных (этюдами и станковыми композициями вместе с художественным словом). Всё, что вы не сможете высказать – изобразите, что невозможно передать карандашом и кистью – опишите.

3). Экскурсии различают только двух типов – **обзорные** и **тематические**, им аналогичны и типы очерков в путеводителях:

- **Обзорные** – помогают получить общее представление об одной достопримечательности или их ряде. Экскурсовод не углубляется в связанные с ними вопросы, он просто перечисляет их (делает **ОБЗОР**) и озвучивает выводы. Такие экскурсии носят чисто ознакомительный, информационный, повествовательный характер.

- **Тематические** – посвящены раскрытию на примерах наблюдаемых памятников и экспонатов определённой **ТЕМЫ** (об исторических событиях; судьбах выдающихся людей, семьи или группы; социальных, архитектурно-художественных тенденциях и т.п.). Темы могут даже и не быть связаны напрямую с используемыми экскурсионными объектами.

4). Экскурсия всегда предполагает продуманный **МАРШРУТ** – «наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, спо-

собствующий раскрытию темы» (такое определение даёт ему в книге «Экскурсоведение» Емельянов Б.В.). Мы должны не забывать о том, что экскурсант должен двигаться и смотреть не в случайном порядке, а в оптимальном, задуманном нами. Не важно, будет он это делать под непосредственным управлением гида на реальной экскурсии или самостоятельно, пользуясь текстом путеводителя.

5). Организационная структура экскурсии – это творческая **ИНСТРУКЦИЯ**, где заранее планируется: как и с каких точек рассматривать памятники и экспонаты, как двигаться по маршруту осмотра, как самостоятельно изучить объекты, тему и т.п.

Хороший гид может превратить осмотр в **квест**, вовлечь экскурсантов в **дискуссию, обсуждение, мысленную реконструкцию** событий и т.п. Всё это накладывает определённый отпечаток на текст, в котором экскурсанту обязательно даются прямые указания или косвенные инструкции: что и как делать.

Резюмируя, можно сказать, что при создании очерка-экскурсии для путеводителя продумывается взаимосвязь озвучиваемой информации с наблюдаемыми визуальными образами, с восприятием звуков, осязательных, обонятельных и даже вкусовых ощущений, а также с перемещением по маршруту осмотра, и сообразуясь с вызываемыми всем этим чувствами.

Ещё раз подчеркну: у нас должен получиться не обычный путеводитель. Мы, художники, поэтому люди креативные. Мы должны не просто показать «нарисованные фото» красивых мест, событий и персонажей, а пропустить их сквозь своё творческое сознание: нарисовать и описать всё с помощью художественных образов.

Мы должны заинтересовать, увлечь пользователя нашего путеводителя. **Мы должны создать такие иллюстрации и тексты, в которых выбранная нами достопримечательность будет показана столь красиво и эмоционально, что будет неудержимо манить зрителя и он не сможет устоять перед соблазном поехать и увидеть её воочию.**

Вот тогда у нас и получится настоящая **ЭКСКУРСИЯ ГЛАЗАМИ ХУДОЖНИКА!**

Для успеха в творчестве главное «видеть цель и не чувствовать преград!» Эта цитата из фильма «Чародеи», часть сцен которого снимались в ГТК «Суздаль», где проходит Летняя творческая школа «Новые имена», очень кстати подходит к нашему проекту.

ЧАСТЬ 1. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ ЭКСКУРСОВОДА

1.1. ПОКАЗ

1.1.1. Что такое экскурсионный показ?

Одна из главных задач экскурсии это предоставление возможности увидеть достопримечательные места и интересные экспонаты. Поэтому важнейшей частью любой экскурсии является **ПОКАЗ** – наглядный способ знакомства с одним или несколькими экскурсионными объектами путём их управляемой демонстрации.

Во время показа экскурсовод прямо указывает на объекты и экспонаты, обращает внимание на их отличительные особенности (местоположение, цвет, форму и т.п.) в т.ч. выделяя среди схожих. Он всегда руководит показом, ведёт его в определённой последовательности, сознательно подводит экскурсантов самым удобным путём к точкам, откуда всё смотрится наиболее подробно и выигрышно. Продумывая экскурсию, гид заранее определяет все виды, аналогично тому, как художник – сюжеты для своих картин.

Экскурсовод должен помочь экскурсантам правильно отобрать, что увидеть, и объяснить, каким образом к этому подойти и как на это смотреть: дать экскурсантам подробные инструкции (устно или в тексте путеводителя)!

Экскурсионный показ бывает трёх видов:

- 1. НАТУРНЫЙ (ПРЕДМЕТНЫЙ).** Показываются подлинные, доступные прямому наблюдению объекты и экспонаты, находящиеся в естественной среде (на природе или в городском ландшафте) или в музейном окружении (в залах, витринах).
- 2. ИЛЛЮСТРАЦИЯ.** Иллюстрируется то, что нельзя увидеть в природе: события, портреты героев и объекты (если они недоступны, уничтожены временем, вандалами или искажены). Для этого используются кино и фото материалы, произведения изобразительного искусства – картины, гравюры, скульптуры и т.п.
- 3. РЕКОНСТРУКЦИОННЫЙ (СЛОВЕСНО-ОБРАЗНЫЙ).** Мысленная реконструкция образов утраченных или недоступных для наблюдения объектов, событий, портретов с помощью описаний, цитат и отрывков из литературных произведений, музыкальных и речевых фонограмм и т.п.

Показ можно вести по-разному:

- Осуществлять в **сопровождении речи экскурсовода** непосредственно во время управляемого осмотра экскурсантами объектов и экспонатов. Экскурсовод представляет, указывает и комментирует объекты синхронно с их осмотром.
- Организовать **самостоятельное наблюдение**. В этом случае экскурсовод отводит время на самостоятельное обозрение памятников и экспонатов (предварительно рассказав, на что смотреть и как, или оставляет комментарии на потом).

В целях управления показом экскурсоводом или на страницах путеводителя в тексте даются конкретные рекомендации на словах: «окиньте взглядом ...», «посмотрите в ...», «оглянитесь на ...», «мы увидели ... – это является ...» и т.п.

Показ может происходить **бессюжетно** в форме ознакомления с характеристиками видимых объектов. Значительно большей степенью воздействия и продуктивностью обладает форма показа, в которой он разворачивается в рамках сюжета и действия, раскрывающих тему экскурсии. Экскурсанты могут оставаться пассивными наблюдателями или вовлекаться в действие непосредственно. Среди **сюжетных форм** наиболее востребованными сегодня являются:

Реконструкция событий. Экскурсанты могут воочию стать наблюдателями имитации событий. Один из лучших примеров – реконструкция Бородинского сражения, которая устраивается в сентябре каждого года. Переодетые в мундиры обеих армий увлечённые волонтеры на фоне «натурных декораций» разворачивают перед зрителями театрализованное представление военных действий. Благодаря этому показ становится образным, оживляется вниманием к судьбе персонажей, сопереживанием с их судьбой и т.п.

Конвенция. Экскурсанты непосредственно участвуют в представлении. Например, они переодеваются в костюмы разыгрываемой эпохи, каждому отводится определённая роль в сценарии мероприятия, происходящего в приближенной к исторической правде обстановке. Ознакомление с информацией происходит в процессе вживания в образ, выполнения своим персонажем определённой функции (роли) в продуманном действии.

Экскурсионный квест. Экскурсанты вовлекаются в самостоятельный или групповой поиск информации и экспонатов. В этом случае каждый кусочек полученной информации, найденный и осмотренный памятник становятся подсказками для начала следующего этапа поиска. Знания и впечатления, полученные в процессе прохождения квеста, ярче воспринимаются и лучше запоминаются.

Учитывая, что в результате нашей работы должен получиться путеводитель, нам нужно сразу же выполнить к нему иллюстрации, которые должны привлечь его внимание и интерес к достопримечательностям и заменить на его страницах процесс показа до того момента, пока будущий экскурсант не окажется на месте.

1.1.2. Приемы показа

Показ ведётся с использованием ряда **конкретных приёмов**:

- **Панорамирование.** Предоставление возможности широкого зрительного охвата, наблюдение общего вида. Обычно, для этого экскурсантов выводят на особые точки осмотра (смотровые площадки, высокие башни и колокольни, крыши зданий и т.п.).
- **Абстрагирование.** Сосредоточение внимания экскурсантов на определенном объекте или фрагменте, важном для понимания темы экскурсии.
- **Интеграция.** Сначала показываются объекты по отдельности, а затем происходит выход на точку, откуда они могут наблюдаться в качестве единого ансамбля, который они составляют.
- **Детализация.** Обратный метод – сначала представляется общий вид, а затем из него вычленяются и осматриваются отдельные памятники.
- **Сравнение.** Объекты сравниваются на месте с другими памятниками или с изображениями. Сравнение ведётся по общим признакам (единству места расположения или исторических событий, размеру, декоративности), характеристикам, выбранным критериям и т.п.
- **Ассоциация (аналогия).** Отождествление наблюдаемого объекта с аналогичным (с изображением, описанием и т.п.).

- **Движение.** Перемещение экскурсантов у объекта с целью полноты его наблюдения (обход вокруг, приближение-отдаление, подъём-спуск).
- **Переключение внимания.** Перенесение взгляда на другой объект, сильно отличающийся (по характеристикам, функциям и т.п.) или иллюстративный материал.
- **Иллюстрация (демонстрация наглядных материалов).** Показываются изображения сооружений, артефактов, событий и портреты личностей (живопись, графика, фотография, макеты, открытки, схемы, диаграммы и т.п.). А также копии подлинных документов и артефактов.
- **Показ памятника или мемориальной доски.** Экскурсовод использует их в качестве «якоря», к которому приковывает внимание туристов, в том случае, если кроме них нечего наблюдать, но есть много всего, что можно рассказать, находясь на месте, где произошло событие, жил герой или был объект, который не дошёл до нас.
- **Презентация с помощью технических средств** записей фильмов, музыки и т.п. (Используются проекторы и иные мультимедийные устройства).
- **Зрительная реконструкция.** Внимание экскурсантов направляется на сильно видоизменённый объект, руины или месторасположение утраченного памятника. Экскурсовод с помощью рассказа, цитирования литературных источников и т.п., в сочетании с демонстрацией фото и изобразительных материалов помогает представить его облик.

1.2. РАССКАЗ

1.2.1. Что такое экскурсионный рассказ?

Вторая по важности задача экскурсии – ознакомление с историей и значением показываемых достопримечательностей, экспонатов, событий, героев и т.п. Поэтому любая экскурсия включает в себя **РАССКАЗ** – словесную информацию, сообщения, пояснения, характеристики, которые дает экскурсовод во время показа объектов и раскрытия темы экскурсии.

В рассказе гид обращает внимание на свойства объекта, которые экскурсанты не смогут воспринять с помощью своих органов чувств или самостоятельно обратить на них внимание и оценить. Он фор-

мально описывает словами объекты, события и героев, выявляет и поясняет их характеристики, даёт справки и комментарии. Рассказ отвечает на вопросы (что, где, когда, как, и т.п.), а также помогает получить представление о зрительном облике того, что нельзя показать, описательно воссоздаёт перед туристами картину событий.

Чем более подготовленным, образным, запоминающимся, ярким и интересным будет повествование, тем лучше экскурсанты познакомятся с содержанием экскурсии, тем больше информации останется в памяти, тем лучше запомнится всё, что они увидят.

Ведя рассказ, не следует давать повод сомневаться в собственном авторитете или авторитетности лиц, на которых делаются ссылки. Экскурсионный рассказ должен **давать прямые указания экскурсантам:** на что, с какой точки зрения посмотреть, на что обратить внимание, над чем задуматься и что проанализировать. **Конкретными** должны быть и приводимые факты.

Большинство специалистов придерживаются единодушного мнения – **в экскурсии рассказ должен являться дополнением показа**, а не доминировать, превращая её в лекцию. Сегодня бытует мнение, что он не должен также быть монологом гида на всём её протяжении. Современные экскурсоводы стараются разбавить его моментами общения с экскурсантами, перевести в форму диалога, вовлечь их в совместное рассмотрение, обсуждение и изучение.

Не тратьте лишних слов. Не следует «заваливать» экскурсантов формальной информацией (излишними фактами, цифрами, именами) – это усложняет осознание. Не следует говорить много и слишком общё, а только то, что нужно. **Следует избегать повторов** и «хождения вокруг, да около!» **Избегайте избитых речевых конструкций и слов (штампов)** – проявляйте индивидуальность, будьте сами собой.

В обзорной экскурсии содержание рассказа определяется процессом наблюдения экскурсионных объектов. Они сами должны доказывать и иллюстрировать то, о чем ведётся повествование. В тематической экскурсии – тема определяет перечень объектов и экспонатов, которые её иллюстрируют, но даже в этом случае рассказ не должен отрываться от процесса их показа.

Во время рассказа экскурсанты должны на что-то смотреть постоянно! Если им не за что будет зацепиться взглядом – они довольно быстро утратят интерес к экскурсии. Сам **рассказ не должен надолго прерываться**, в т.ч. при движении вокруг одного объекта или от одного к другому.

Рассказ может вестись в качестве **СТАТИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ** – прямого последовательного изложения фактов (дачи характеристик без выраженного действия) или **ДИНАМИЧЕСКОГО ПОВЕСТВОВАНИЯ** – передачи последовательности событий, состоящей из ряда сцен в рамках одной или нескольких **линий развития сюжета**.

Рассказ может вестись экскурсоводом в форме **МОНОЛОГА**. Можно организовать его в виде **ДИАЛОГА, ДИСКУССИИ** – обсуждая тему со всеми, с одним или несколькими экскурсантами-активистами, готовыми к контакту. При этом нельзя допускать превращения содержательного общения в спор.

ИМПРОВИЗАЦИЯ (экспромт). Многие экскурсоводы ведут рассказ в свободной форме, без подготовки, как это приходит им в голову непосредственно во время работы, когда они познакомятся с группой. В рамках импровизации рассказ может вестись в форме **свободного потока сознания**. Помните, экспромт удаётся лишь при доскональном знании материала и опыте.

1.2.2. Приемы экскурсионного рассказа

Устно или в тексте путеводителя, ведя рассказ или комментируя показ, экскурсовод использует несколько основных приёмов:

- **Определение** – прямо указывает и называет объект.
- **Справка**. Сообщает краткую информацию о наблюдаемом объекте: время возведения, архитекторов, имена связанных с ним героев, перечень исторических событий, функции и т.п. Иногда справка даётся в процессе перехода/переезда между объектами. Эта форма называется путевой экскурсионной информацией. Справка не должна быть монотонной и распространённой, иначе экскурсанты потеряют интерес не только к ней, но и к словам экскурсовода вообще.
- **Описание**. Словесный портрет экскурсионного объекта, исторического события, персонажей. Помогает формализовать впечатления и запомнить информацию о форме, объеме, материале, местоположении объекта. В описании важно придерживаться точности и конкретности.
- **Характеристика**. Выявление отличительных качеств, свойств – объекта, фрагмента, детали, события, героя, которые наиболее полно и исчерпывающе точно представят их

сущность. Экскурсовод обращает внимание экскурсантов на характеристики объекта, его назначение и цель. (Познавательная и художественная ценность, функции, стилистические, конструктивные и иные особенности, оригинальность, выразительность, сохранность и др.).

- **Оценка.** В рассказе даётся оценка значения объектов и героев (в истории, сложении стиля и т.п.).

- **Объяснение, комментирование.** Информирование, в котором раскрываются смысл, сущность, причины, внутренние связи процессов. Например, пояснение художественного замысла автора архитектурного ансамбля или художественного произведения, причин исторических событий, критические замечания о внешнем виде здания или персонажа и т.п.

- **Цитирование.** Приведение в точности выдержки из текста или высказывания для подтверждения рассказа словами авторитетного специалиста, художественного выражения своей мысли, передачи особенностей лексики и культуры определенного времени, придания большей эмоциональности. Частный случай – литературный монтаж – в виде коллажа из выдержек, заимствованных из литературных произведений и документов из СМИ. Цитирование и монтаж подразумевают обязательное указание автора и источника, откуда берется цитата. В противном случае это плагиат, который преследуется по закону.

- **Обобщение.** Логическая последовательность представления характеристик. Соединение частных, единичных объектов, случаев и фактов, составление из них общей картины и выводов.

- **Детализация.** Обратный приём: переход от рассказа об общем и целом к дроблению на частности и к рассмотрению деталей.

- **Сравнение.** Объекты сравниваются с другими по значению и характеристикам (по размеру, декоративности и т.п.).

- **Лирическое отступление.** Временный уход от темы: чтение стихов, рассказ о жизненных коллизиях, изложение содержания художественного произведения и т.п., напрямую не связанные с содержанием экскурсии. Они помогают разрядить обстановку, снять усталость и т.п.

Наша задача, ещё раз подчеркну, это создание путеводителя. Когда будущий турист, заинтересованный рассказом, прочитанным в путеводителе, окажется у достопримечательности, его текст должен быть

готов уже непосредственно взять на себя обязанности гида – текст очерка должен осуществлять функцию экскурсионного рассказа – т.е. направлять экскурсанта к нужным объектам, лучшим точкам зрения, помогая наиболее полно получить впечатления от осмотра.

ЧАСТЬ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ЭКСКУРСИИ И ОЧЕРКА-ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ПУТЕВОДИТЕЛЯ

2.1. НАЗВАНИЕ, ТЕМА, СПИСОК ОБЪЕКТОВ и МАРШРУТ

2.1.1. Тема и название

Какую **ТЕМУ** выбрать для экскурсии, чтобы она привлекла внимание? Всегда интересны темы, соответствующие **ОБЩЕСТВЕННОМУ ЗАКАЗУ** – а именно, пропагандируемым в обществе идеям, в особенности со стороны государства, религиозных конфессий, программ СМИ и других популярных организаций и авторитетных личностей. Всегда привлекательны также темы, удовлетворяющие **ЛИЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**:

- **Духовные потребности** (о вере, патриотических ценностях, любви, дружбе и т.п.).
- **Саморазвитие, интерес к непосредственному получению знаний и впечатлений.** О памятниках истории, культуры, природы, редких ландшафтах, растениях и животных. А также интерес к занимательной информации, замечательным людям, событиям, научным открытиям и т.п.
- **Отношения и имидж.** Об успехе, о том, как можно улучшить свое положение в обществе, заслужить одобрение и уважение, созданию репутации и имиджа.
- **Собственность.** О получении и сохранении материальных благ (недвижимости, денег, вещей и т.п.).
- **Физические потребности.** О проблемах и нуждах нашего тела, здоровье, еде, спорте, медицине, образе жизни и т.п.

Постоянно наблюдайте за тем, что происходит вокруг, старайтесь заметить проблемы и потребности общества, тенденции моды и т.п. Изучите свой профиль в социальных сетях: вы могли вполне точно отразить круг пристрастий, которые совпадут с чаяниями ва-

ших сограждан. Обратите внимание на профили и галереи друзей, знаменитостей и других людей, а также сайты с рейтингами.

НАЗВАНИЕ экскурсии должно точно отражать его тему, содержание и цель. **Абстрактные, ничего не выражающие наименования для экскурсии не применимы.**

Уже на уровне названия можно и нужно зацепить интерес к теме экскурсии. Значение броского заголовка часто недооценивают! А ведь это первое, что привлечёт внимание потенциального участника экскурсии. Вот, например, название экскурсии – «Ловушка для туристов, Суздальская торговая площадь», придуманное участником проекта «Суздаль глазами «Новых имён» 2018 года Егором Тельмановым. Оно сразу конкретизирует содержание его произведения: речь идёт о торговле, о её не всегда честных методах, её месте в жизни. Или – «Кто кричит в золотой клетке? (Покровский монастырь)» Ильи Тутберидзе 2019 года, рассказывающий о самой древней элитной женской «тюрьме» на Руси. Читателю сразу понятно, о чём идёт речь, а также создаётся определённое настроение перед чтением и просмотром иллюстраций.

Название обзорной экскурсии обуславливается её содержанием – конкретным перечнем того, чему посвящён обзор (например, «Суздальские приходские церкви» – знакомство с суздальскими приходскими храмами; «Древние обитатели» – с монастырями).

В тематической экскурсии, конечно, название определяется темой. (Например, «Суздаль кинематографический» – экскурс знакомит с местами съёмок фильмов, расскажет об актёрах, режиссёрах, кинематографические байки и т.п.; «Поэзия дерева» – о деревянной застройке, плотниках и значении дерева в жизни и т.п.).

2.1.2.Список (перечень) объектов

Экскурсионные объекты, включаемые в экскурсию, должны соответствовать ряду критериев:

- **Непосредственно относиться к теме экскурсии и обзора (типичные, самые важные).** Не расплывайтесь.
- **Известность** (популярность). Объекты, которые вызывают интерес на протяжении длительного времени, скорее всего, продолжают вызывать интерес.
- **Новизна и необычность** (эксклюзивность). Неповторимость самого объекта или его связь с редким событием.

- **Познавательная ценность** – связь с историческим событием, с эпохой, жизнью и творчеством известного персонажа, художественные, конструктивные или иные достоинства.
- **Выразительность** – привлекательность, гармоничность, взаимодействие объекта с окружением.
- **Сохранность**. Готов ли он к показу экскурсантам.
- **Безопасность** (безопасность для жизни в любом случае).
- **Экстремальность** (для любителей экзотики).
- **Отсутствие ограничений показа** – по сезонности, времени, видимости, стоимости посещения и местонахождению объекта (разумность усилий которые должен потратить экскурсант, чтобы добраться до объекта, удобство подъезда или подхода, наличие удобных точек и пространства для наблюдения) и т.п.

2.1.3. Маршрут

МАРШРУТ – оптимальный путь следования туристов, который позволяет полно раскрыть тему и представить экскурсионные объекты. Он задаётся перечислением/описанием:

- Всех экскурсионных объектов и конкретных мест расположения (**точек осмотра и остановок**);
- **Пути и направлений движения**;
- **Времени, отведённого на осмотр и перемещение** между объектами.

Если экскурсия посвящена многогранной теме, сложному объекту, множеству отдельных памятников и экспонатов – экскурсовод, обычно, делит повествование (соответственно и маршрут) на ряд самостоятельных **разделов (подтем)**. Необходимо чётко понимать иерархию важности каждого раздела и экскурсионного объекта, планируя последовательность их представления в процессе проведения экскурсии, отводя в маршруте соразмерные их значению внимание, объем информации и время на осмотр.

Маршрут непосредственно планируется:

- в последовательности, в т.ч. обусловленной хронологией (развития событий, становления стиля, биографией и т.п.);
- на основе логики раскрытия темы и важности объектов в этом процессе;
- или комбинируя эти подходы.

При подготовке экскурсии можно сделать схему – **МАРШРУТ-НУЮ КАРТУ** (от руки или с помощью компьютерных средств). Графическое представление помогает точнее понять маршрут и упрощает внесение в него корректив, хотя обязательным наличие такой схемы в готовом экскурсе не является.

Для осуществления руководства движением и вниманием экскурсантов, **экскурсионный рассказ включает в себя инструкции:**

- **Прямые указания** типа: «посмотрите вверх», «обратите внимание на на ... Это ...»... «обернитесь и найдите ..., здесь ...», «направимся к ...».
- **Смысловые связки-переходы** аналогично следующим: «отсюда свернем налево и спустимся по лестнице до ...», «пройдём вперёд 50 шагов и увидим ...»,

Учитывайте при разработке маршрута ряд простых рекомендаций:

1. Избегайте неоправданных повторных перемещений («петель») – проходов по одному и тому же участку маршрута (улице, площади, мосту, шоссе).
2. Заранее планируйте наличие мест и пространства для расположения группы у рассматриваемого экскурсионного объекта.
3. Отводя время:
 - Распределяйте внимание экскурсантов. Более важным объектам отводите больше времени.
 - Планируйте небольшие паузы в рассказе, чтобы экскурсанты могли внимательно рассмотреть объекты и детали, поразмышлять над полученной информацией и впечатлениями.
 - Учитывайте необходимость экономии времени при передвижении между объектами. Время на перемещение между объектами не должно превышать 10–15 минут.
4. Задумайтесь над снижением воздействия посторонних шумов, распыления внимания на посторонние объекты и т.п.
5. При знакомстве с комплексным экскурсионным объектом (состоящим из ряда объектов или экспонатов) стройте маршрут на основе одного из подходов: **от общего к частному** (сначала общий вид, затем отдельный объект, а в заключение – рассмотрение деталей) или наоборот – **от деталей к обобщению**.
6. Непосредственно пройдите по запланированному маршруту. Уточните месторасположение объектов и лучшие виды на них, подходят ли они для раскрытия темы, время, отведённое на перемещения, безопасность пути и его альтернативы (желательно иметь несколько вариантов движения по маршруту).

2.1.4. Схемы (сценарии), темп и ритм маршрута

Нельзя излагать информацию без **системы**. Невозможно обойтись без **пауз** и изменения **темпа** показа и рассказа, их **чередования**. Беспорядочная экскурсия со случайной сменой разрозненных впечатлений, безостановочный монотонный рассказ или показ однообразных экспонатов – превратят удовольствие в пытку!

Экскурсанты должны вовремя и дозированно получать необходимую информацию, иметь возможность поразмышлять над полученными сведениями, под руководством и самостоятельно посмотреть на экскурсионные объекты и экспонаты, соотнести и сравнить зрительные впечатления и личный опыт.

Поэтому экскурсию разрабатывают на основе определённой схемы – последовательности представления объектов или сценария. Среди **СХЕМ** или **СЦЕНАРИЕВ** экскурсии наиболее распространёнными являются:

Прямой (линейный) – рассказ ведётся в прямом хронологическом порядке, следуя цепочке причин и следствий, в финале делаются выводы. Показ аналогичен последовательности фотографий и синхронно тексту иллюстрирует, то, о чём ведётся разговор.

Кольцевой – экскурсия возвращается к точке старта. В этом случае отправной точкой избирается объект или экспонат, который может сразу заинтересовать, а затем послужить иллюстрацией для выводов.

Зеркальный – начальные и конечные предположения и оценки в процессе экскурсии меняют свой знак. Положительные становятся отрицательным и наоборот.

Рамочный – экскурсия многосюжетная:

- **плетёнка** – параллельно развиваются несколько линий ознакомления (с несколькими героями, архитектурными стилями, историческими линиями и т.п.).
- **послойное повествование** – от сквозного рассказа ветвятся взаимосвязанные истории.

Умолчание – о важных аспектах сюжета экскурсант узнаёт постепенно, или в самом конце экскурсии.

Нагнетание – постепенное увеличение количества информации, динамики описываемых событий, ужесточение характера рассказа, эмоционального давления и т.п.

Повтор – возвращение к рассмотрению одного и того же вопроса с разных сторон и на основе показа различных памятников.

Следует избегать механических повторов одних и тех же сцен, мыслей, фактов, описаний и т.п.

Сюжетный поворот – неожиданное изменение развития событий, в т.ч. оценки и характера.

Интрига (конфликт) – экскурсантов заставляют подспудно ожидать чего-то и хотеть изменения в развитии сюжета экскурсии.

Организация проблемной ситуации, постановка вопросов (может использоваться несколько раз на протяжении экскурсии). Это налаживает контакт с экскурсантами, помогает им лучше разобраться с темой или разряжает обстановку, способствует пробуждению интереса, вовлекает в **дискуссию (обсуждение)**.

Задание – экскурсанты втягиваются в исследование, в квест, процесс реконструкции событий. Для этого им поручается выполнить ряд простых заданий, которые помогают лучше изучить экскурсионные объекты.

Экскурсию следует строить, перемежая различные методы работы, разнообразя материал, найдя **БАЛАНС МЕЖДУ ПОКАЗОМ И РАССКАЗОМ**. Нужно чётко понимать, что уместно рассказать и в каком объёме, а какими подробностями экскурсантов заваливать не следует, отдав предпочтение «языку объекта». Если правильно организовать показ – лишних слов и не понадобится, т.к. экскурсанта не оторвёшь от рассмотрения заинтересовавшего его «красноречивого» объекта.

Следует придавать экскурсии различный **ТЕМП** (скорость представления и смены экскурсионных объектов и информационных материалов). Он обуславливается значимостью показываемых объектов и рассказываемого текста. Более важная информация транслируется медленнее и подробнее.

Обзор равнозначных или схожих объектов, ведущийся в одном темпе, может быстро наскучить. Избежать этого поможет **ПРОСТАЯ СМЕНА ТЕМПА** и использование приёмов задания **РИТМА** (чередования форм подачи, скорости рассказа и показа и т.п.):

- **Чередование.**
 - ординарных визуальных образов – яркими,
 - подачи необходимой сухой информации – эмоциональной,
 - спокойного характера повествования – динамичными, яркими сценами,

- показа с рассказом,
- действия – пассивным наблюдением,
- справки – чтением стихов,
- изучение документов – прослушиванием звукозаписи (музыкального фрагмента, речи личности) или наблюдением видеофрагмента,
- рассказа – паузами на самостоятельный осмотр экспонатов,
- своего монолога – дискуссией с группой, заданием и т.п.
- **Градация** – последовательность представления объектов с постепенно увеличивающейся или уменьшающейся силой воздействия, значения и т.п.
- **Параллелизм** – повторение схемы построения фраз и подходов к демонстрации объектов в схожих разделах экскурсии.

ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ. При злоупотреблении словесной или визуальной информацией существует опасность вовсе потерять заинтересованность группы. Первые несколько минут экскурсии внимание к непрерывному рассказу или показу поддерживается первоначальной мотивацией на знакомство с её темой (последовательностью решимости). Это не значит, что экскурсовод может расслабиться и не использовать методы привлечения и удержания внимания, но в этот промежуток времени ему легче это делать.

По истечении 10-15 минут может наступить **кризис внимания** – восприятие материала довольно быстро и резко снижается. Затем кризис повторяется через каждые 10-15 минут (в зависимости от характера экскурсии). С этим можно справиться. Раз в 10-15 минут:

- Обратив внимание на новый объект показа.
- Сообщив интересную или занимательную информацию.
- Задав неожиданный вопрос.
- Пошутив (только если уместно).
- Показав наглядные материалы.
- Обратив внимание на интересную деталь и т.п.

2.2. ТЕКСТ ЭКСКУРСИИ; ВИДЫ НА ОБЪЕКТЫ; ИЛЛЮСТРАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Композиция текста экскурсии и очерка-экскурсии для путеводителя по структуре аналогична схеме построения литературно-

го произведения, в логике её построения также прослеживается трёхчастная система:

- Начинается со ВСТУПЛЕНИЯ, в котором дается общая информация об экскурсионном маршруте: в обзорной экскурсии представляется объект (группа объектов), а в тематической – тема.
- Продолжается ОСНОВНОЙ ЧАСТЬЮ, в которой излагается большая часть информации, раскрывающая тему или исчерпывающе характеризующая экскурсионные объекты и экспонаты, героев и описываемые события.
- Завершается ЗАКЛЮЧЕНИЕМ, где делаются выводы, подводятся итоги.

В контексте экскурсии важно не забывать, что рассказ будет вестись в движении на фоне показа определённых архитектурных, техногенных и природных объектов, достопримечательностей, памятных мест, музейных экспонатов, артефактов и документов. Поэтому, **текст экскурсии изначально составляется с учетом удобства перемещения по маршруту осмотра и соответствия показу.**

Чтобы участникам экскурсии было интересно, и они с пользой для себя восприняли все, что говорит и показывает экскурсовод, ещё раз подчеркнём, не будьте абстрактны и бездушны! Никакими ухищрениями или техническими уловками не получится скрыть холодного отношения и отсутствия интереса к предметам демонстрации – **искренне и эмоционально интересуйтесь тем, что хотите показать, чувствуйте потребность поделиться!**

Вы обращаетесь к живым людям, таким же, как вы – **рассказывайте и показывайте так, как сами хотели бы, чтобы вам рассказывали и показывали.**

2.2.1. Вступление

1. Информационная часть:

• **Краткое сообщение о теме и маршруте** (протяженности, продолжительности, времени отправления и прибытия). Если экскурсия посвящена обзору достопримечательностей – дайте их полное название, героям или событиям – назовите, перечислите их.

Используйте фразы: «Наше экскурсия посвящена Знакомство с ... продлиться ... минут. Мы пройдем/обойдем/посмотрим ..., познакомимся с ..., узнаем об ...»

- **Подчеркните важность темы (вкратце), почему заслуживает внимания:** (значение – историческое, художественное, культурное, в качестве мировой, общенациональной или местной святыни, ...)

2. Организационная часть.

Запланируйте санитарные остановки, места отдыха, возможность перерывов и место окончания экскурсии.

Если вы ограничитесь только этим – провал неминуем! С чего и как вы начнёте – чрезвычайно важно, нужно сразу создать настроение и захватить внимание аудитории, чем-то увлечь или заинтриговать туристов. Для этого следует использовать **МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ ВНИМАНИЯ**, которые затем следует применять постоянно:

- Сразу **покажите, что ваш рассказ реализует интересы экскурсантов**: расскажет о чём-то любопытном, скандальном, обсуждаемом, значимом, что вызывает беспокойство.
- Озвучьте действительно интересный факт, покажите захватывающе красивый или интересный объект, экспонат.
- Прочитайте интересный исторический документ или авторитетного, популярного человека.
- Используйте поэтический эпиграф.
- Дайте послушать фонограмму.
- Покажите кинохронику.
- Разверните перед экскурсантами театрализованное представление, перформанс и т.п.
- Поставьте вопрос, проблему...

Есть пара приёмов, которые гарантированно зацепят внимание, но использовать их нужно с большой осторожностью:

- **НАПУГАЙТЕ.** Сразу сообщите что-то страшное, да так, чтобы это показалось лично касающимся каждого. Пытаясь избавиться от стрессора, любой человек заинтересуется продолжением рассказа и будет внимательнее к показываемому, если это обещает помощь в том, чтобы пережить страх и избавиться от наваждения.

- **ЭПАТИРУЙТЕ.** Поразите, ошеломите необычным поведением, костюмом, нарушением общепринятых правил и обычаев, но, естественно, не буквы закона и норм приличия, чтобы не оттолкнуть от себя людей и не оказаться на скамье подсудимых.

МОЖНО ЛИ НАЧАТЬ С ШУТКИ? Можно, но только если шутка уместна. Стереотип, что она обязательно вызовет интерес, а

выступающему обеспечит симпатию и внимание – не всегда верный (это относится и к шутке, вставленной в любом другом месте экскурсии). Если шутка не связана непосредственно с темой, она, чаще всего, лишь расхолаживает внимание или вызывает сомнение в серьёзности автора или экскурсовода! Шутить можно только в тех случаях, когда это уместно.

В начале экскурсии наиболее распространённой формой организации показа является расположение группы перед архитектурным ансамблем или историческим памятником, на фоне природного ландшафта и т.п. Обычно перед посещаемыми значимыми объектами уже существуют оборудованные смотровые площадки, но мы можем поискать и новые нестандартные точки.

В качестве иллюстраций для вступления можно использовать: общие, обзорные виды целого объекта, памятника или запоминающийся фрагмент, портрет яркого персонажа или изображение события.

2.2.2. Основная часть

(Перечислено возможное наполнение для каждого раздела (подтемы). Конкретный перечень и последовательность может варьироваться в зависимости от материала)

1. Озвучьте название или имя конкретных героя, исторического события, объекта осмотра (памятника природы или архитектуры, музейного экспоната) историческое и современное (если они отличаются), псевдонимы.

2. Дайте характеристику [.....] (для различных видов содержания экскурсий есть разница в содержании):

[Герой]:

О чём ведётся рассказ:

- **Портрет**, описание и анализ (внешности и основных черт характера и т.п.),
- **Биография, важнейшие вехи жизни и деятельности:** биографические данные, деяния, продукты творчества, открытия, путешествия, политические и исторические собы-

тия, в которые был вовлечён, участвовал, подготовил или руководил, ...

- **Последствия его действий, влияние на судьбы других людей,**
- **Оценка значения в истории, жизни общества, (в т.ч. современниками),**
- **Обратите внимание на особенности, чем он выделяется среди аналогичных: судьбой, событиями и личностями вокруг...**
- **Проблемы с оценкой и восприятием (если есть)...**

Чем можно проиллюстрировать и что выбрать для показа:

- портреты, фотоматериалы, документы, артефакты, интерьеры и т.п.
- Связанные с жизнью и деятельностью героя сооружения, интерьеры и их детали.
- Исторические артефакты, инструменты, предметы обихода, награды, костюмы, снаряжение, оружие и т.п.
- Памятники, мемориальные доски и т.п. на месте утраченных объектов.

Что можно нарисовать для иллюстрации очерка:

- подробные портреты,
- изображения деталей лица, фигуры, костюма и т.п.,
- жанровые сценки с участием героя.

[Объект, памятник архитектуры и природы]:

О чём ведётся рассказ:

- **Назовите архитектора, кто финансировал или инициировал постройку,**
- **Чем является в настоящее время:** действующим храмом, монастырём, используется в качестве музея, находится в процессе ремонта или реставрации, заброшен...
- **Общественная, культурная жизнь, церковная служба:** концерты, фестивали, ярмарки, экскурсии, крестные ходы, молебны, ...
- **Размеры и комплексность:** крупный, маленький, внушительный, скромный; единственный, ансамбль, архитектурный комплекс (включает собор, колокольню, ограду, дом, ...)
- **Конструктивные особенности:** какой в плане; какая кровля, форма и количество: глав, окон, колонн, полуколонн, крылец, ...; сколько этажей; из чего построен – дерево, камень, ...

- **Отделка снаружи и в интерьере, стилистические особенности:** в стиле – древнерусском, барокко, ампир, ...; колорит – яркий, монохромный, ...; декоративное оформление стен и убранство интерьера – фрески, лепнина, резьба, ковка, иконостас, ворота, ...; штукатурка, открытая кладка, покрашен, побелен, ...
- **Особые свойства памятника и значимые объекты вокруг:** особый декор из керамических плиток, форма оконных наличников, раскраска фасадов, конструкция, формы крестов, ...
- **В каком состоянии памятник:** в руинах, восстановлен, реставрируется, требует ремонта, ...
- **История, события, связанные с объектом.**
- **Оценка значения в истории, жизни общества, судьбе конкретных людей ...**

Чем можно проиллюстрировать и что выбрать для показа:

- этюды, наброски, реконструкции, фотографии, планы, схемы.
- Сами сооружения, интерьеры, детали.
- Исторические артефакты, костюмы, снаряжение, оружие и т.п.
- Памятники, мемориальные доски и т.п. на месте утраченных объектов.

Что можно нарисовать для иллюстрации очерка:

- подробные изображения памятника,
- схемы его плана, особенностей конструкции,
- изображения фрагментов и деталей,
- исторические сценки и портреты на фоне объекта.

[Историческое или современное событие, явление]:

О чём ведётся рассказ:

- **Описание, последовательность, факты,**
- **Личности** в них вовлечённые, их подготовившие и осуществившие ...
- **Объекты, памятники и места, где они происходили ...**
- **Особенности. Чем оно выделяется среди аналогичных:** последствиями, значением, событиями вокруг, ...
- **Итоги и последствия,**
- **Оценка значения в истории, жизни общества, влияние на судьбы конкретных людей ...**
- **Проблемы с оценкой и восприятием (если есть)...**

Чем можно проиллюстрировать и что выбрать для показа:

- Станковые композиции, наброски, планы, схемы, фотоматериалы и документы.
- Места, где происходили события, сооружения и т.п.
- Исторические артефакты, костюмы, награды, снаряжение, оружие и т.п.
- Памятники, мемориальные доски и т.п.

Что можно нарисовать для иллюстрации очерка:

- Жанровые композиции, батальные сцены,
- Изображения монументов, сооружений, зданий, их фрагментов и деталей,
- Портреты лиц, принимавших участие в событиях.

Тематические экскурсии, в особенности, сюжетные и квесты, имеют в своей структуре, как и любой рассказ или изображение, свой **КОМПОЗИЦИОННЫЙ ЦЕНТР**.

Здесь это часть, связанная с ознакомлением с самым значимым объектом или экспонатом, сыгравшим важную роль в истории или жизни замечательного персонажа, в становлении архитектурного стиля и т.п. К нему подводят все нити повествования или поиска, с момента показа/нахождения этого объекта или экспоната можно переходить к выводам и т.п. Его нужно выделить отведённым временем, выгодным местом в структуре экскурсии, эмоциональностью рассказа о нём и т.п.

В сюжетных экскурсиях, квестах, реконструкциях и конвенциях, композиционным центром становится кульминация – наиболее насыщенная действием часть представления или игры. Обычно эта часть располагается ближе к завершению («самое вкусненькое» оставляем на потом), чтобы экскурсанты лучше усвоили выводы и сохранили наиболее яркие впечатления, не заместив их сразу же новыми.

Экскурсия, в отличие от обычного рассказа, иногда и вовсе не имеет композиционного центра. Например, обзорная экскурсия может последовательно рассказывать о включённых в неё объектах, особо не выделяя каких бы то ни было из них.

3. Дополнения. На что обратить внимание при переходе от объекта к объекту, чем заполнить паузу, разрядить обстановку или на что переключить внимание:–

- **Природа** (деревья, кустарники, цветы и травы; клумбы, поля, огороды, насколько они красивы, ухожены, сочетаются) ...,

- **Особенности ландшафта** (на равнине, на лугу, на холме, ...; окружён водой, лесом, дорожками, исторической застройкой)
- **Застройка** (красивый домик, прудик, ... красивую панораму города, села ...)
- **Святыни и реликвии** (иконы, кресты, мощи святых, ...), памятники – людям, событиям, явлениям; интересные музейные экспозиции; ...
- **Люди** (как одеты, что делают, как себя ведут), ...
- **Животный мир** (пасутся стада, кошки сидят на заборах, подходят приласкаться, собаки дружелюбно помахивают хвостами; летают птички, жуки, пчелы над цветником, стрекозы; каркают вороны), ...
- **Звуки, запахи, освещение, погода...**
- **Лирические отступления.** Это вставные части, которые напрямую не связаны с темой экскурсии и могут располагаться в любом её месте. Следует помнить, что в экскурсии лирические отступления должны быть короткими и не должны превращать её в развлечение, отдаляя от темы и расхолаживая туристов.
 - **Отразите свои размышления и мысли:** любовь к Родине, гордость за неё и своих соотечественников, о важности изучения истории Отечества, краеведения и краеведческого туризма...
 - **Опишите перипетии собственного опыта** знакомства с памятником: интересные моменты, сценки, встречи, разговоры, интервью... Передайте ваши собственные чувства и эмоции, вызванные этим (живые впечатления ближе воспринимаются).
 - Расскажите об объекте осмотра, описывая действия и события, интересные истории о событиях и людях, чьи судьбы связаны с ним (в т.ч. исторические – войну, строительство и т.п.).
 - **Процитируйте поэтические фрагменты, расскажите** подходящую по смыслу историю, сказку, анекдот... Легенды, поверья, предания, сказки, предсказания, ...
- **Полезная для туристов и паломников информация:**
 - **Как добраться и на чём** (какой ходит общественный транспорт, откуда идти пешком, ехать на автомобиле (качество дороги), ...); GPS-координаты, ...
 - **Удобства и сервисы** поблизости: кафе и рестораны, сувенирные, антикварные магазины, торгово-развлекательные центры... лавочки, столики, открытые и ухоженные газоны, где можно посидеть, удобно расположиться с блокнотом для набросков или на пикнике, ...

2.2.3. Заключение (завершение экскурсии)

Важно не только начать, но и логично закончить рассказ и показ. Для этого в ЗАКЛЮЧЕНИИ:

- **Делаются выводы и обобщения.**
- **Подводятся итоги экскурсии.** Высказываются важные мысли, памятник сравнивается с другими значимыми объектами.
- **Рекомендуются дополнительные источники информации,** в которых туристы смогут подробнее узнать об объекте и теме экскурсии.

Как поставить точку? Если сразу после окончания рассказа о достопримечательностях произнести: «Вот и всё, что я хотел сказать. Спасибо за внимание!», это будет ошибкой, хотя и весьма распространённой. Есть несколько проверенных вариантов:

- Краткое резюме.
- Compliment туристам, организаторам, теме или месту прохождения экскурсии.
- Цитата. Поэтическая, прозаическая строка или высказывание, подходящие по смыслу.
- Кульминационный момент. Например, в случае экскурсии-квеста – на высокой ноте нахождения окончательного ответа.
- Призыв о помощи или к действию.
- Передать приглашение познакомиться с памятником или темой экскурсии друзей и знакомых экскурсантов.

Чем экскурсоводу проиллюстрировать заключение экскурсии?

Последний визуальный образ, полученный в экскурсии, может и не быть связан с осмотром конкретного экскурсионного объекта, хотя, более логично, когда экскурсовод завершает свой рассказ во время или после осмотра яркой достопримечательности на маршруте!

В этом случае турист уносит с собой реальное впечатление, а информация и значимые выводы будут связаны с конкретными, запоминающимися образами.

Каждый очерк-экскурсию для нашего путеводителя тоже неплохо завершить яркой иллюстрацией. Для этого подойдёт любой сюжет. Самое главное, он должен обладать яркой художественной образностью, эмоциональностью, эстетичностью и т.п.

2.3. «ПОРТФЕЛЬ ЭКСКУРСОВОДА» (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

В готовых материалах экскурсии, помимо основного текста рассказа, есть стоящая особняком часть – «ПОРТФЕЛЬ ЭКСКУРСОВОДА». Во время экскурсии не все можно показать и подтвердить на основе памятников и музейных экспонатов (выставленных в витринах, развешенных на стенах и т.п.). Например, дом может быть сильно перестроен, изменился ландшафт, нужно показать образ героя, реконструировать историческое событие и т.п. Для этого в экскурсии предусматривается наличие копий цитируемых документов, фотографий, рисунков и т.п. материалов, с помощью которых экскурсовод иллюстрирует и подтверждает свои слова.

Учитывая, что сегодня в Сети Интернет подобного рода документы и изображения вполне доступны, основной трудностью является правильный их отбор, который осуществляется по критериям достоверности и показательности. Материалы должны быть удобными, а их количество – ограниченным, чтобы не перегружать зрителей, не отвлекать от основных объектов осмотра.

Нужно учитывать, что экскурсовод демонстрирует материалы с определённого расстояния. Поэтому, не следует повторять ошибки многих гидов, которые распечатывают документы мелко или показывают с планшетов, даже не удосужившись вывести на весь экран.

Чтобы не запутаться, к каждому документу или изображению из «Портфеля экскурсовода» обязательно должна иметься аннотация (краткое описание). Из них иногда составляется целая картотека.

В путеводителе часто присутствуют материалы из «Портфеля экскурсовода». Они используются в качестве иллюстраций и документальных подтверждений текста.

2.4. КАРТОЧКА ОБЪЕКТА (НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО)

В карточку вносится основная справочная информация об экскурсионном объекте:

- название,
- место расположения и как добраться (в т.ч. GPS координаты),
- стилистические и конструктивные особенности,
- архитектор,
- краткая история, связанные с ней, события, персонажи и т.п.
- комплект изображений объекта с лучших точек зрения,

фото, иллюстрации и перечень материалов из портфеля экскурсовода и т.п.

- ссылки на литературу и источники информации, в т.ч. интернет ресурсы.

2.5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ (НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО)

За время экскурсии редко удаётся рассказать всё, что связано с её темой. У экскурсантов могут возникнуть вопросы о том, где они могут почерпнуть дополнительные сведения. Вполне возможно, что при дальнейшем совершенствовании экскурсии и самому экскурсоводу может понадобиться обратиться к использованной литературе и источникам. Рекомендуется составлять их список, хотя это и не является обязательным условием.

ЧАСТЬ 3. ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

3.1. КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ РАБОТУ С ИСТОЧНИКАМИ?

Для современного человека основным источником информации постепенно становится глобальная сеть, заваленная «хламом». **Как искать в ней правдивые сведения и надёжные источники?**

- **Правильно задавайте вопросы.** Поисковик ищет среди сайтов соответствия, рассматривая близость и частоту встречаемых комбинаций ключевых слов и метаданных из запросов. Если вопрос чересчур общий, то и ответы будут слишком разнообразны.
- **Чтобы получить конкретный ответ, задавайте конкретный вопрос.** Например, /Город Суздаль Кремль Собор Рождества Богородицы/, тогда вы получите информацию об искомом объекте и именно его изображения.
- **Фильтруйте и проверяйте полученную информацию.** На страницах многих сайтов содержится непроверенная информация, фотографии не привязаны к месту и часто перепутаны, нередки случаи фальсификации. **Перекрёстно перепроверяйте в нескольких источниках** то, что вам выдали поисковые системы и то, что вы прочитали на страницах сайтов, в блогах и на форумах. Доверие вызывают сайты, курируемые государственными

организациями. Непроверенную информацию, обычно, не размещают на сайтах общенациональных газет, журналов, информационных и туристических агентств, а также общественных партий и объединений. Определенное доверие вызывают такие международные ресурсы как Google Maps, Panoramio и т.п. И, конечно, обращайтесь к первоисточникам исторической и искусствоведческой информации: книгам, документам, фото и изобразительным материалам. Многие из них сегодня оцифрованы и доступны на межбиблиотечных и архивных серверах.

- **Обратите внимание на рейтинги** информации и фото, это поможет выбору наиболее интересных видов. Не забывайте, большинство первых позиций, найденных по любому запросу, – заказные (рекламные), ибо поисковые системы живут за счет взносов от компаний и физических лиц, которые оплачивают рейтинг появления по запросам пользователей.

3.2. НЕСКОЛЬКО СОВЕТОВ ПО СОСТАВЛЕНИЮ ТЕКСТА ЭКСКУРСИИ

Текст отражает тему, структуру и последовательность представления памятников в экскурсии – СОДЕРЖАНИЕ (см. выше). Он разделяется на части, каждая из которой посвящена раскрытию одной из подтем или представлению одной из достопримечательностей. **Каждый раздел должен являться готовым рассказом экскурсовода!**

Следует учитывать важные характеристики экскурсионного рассказа:

- он должен быть интересным, содержательным (включать необходимое, но не избыточное, количество информации, полностью раскрывающей тему);
- обладать точностью формулировок;
- иметь ясный, красивый язык изложения.
- не допускается делать сокращений и пропусков.
- исторические факты должны иметь даты и ссылки на их источники (в т.ч. цитаты).

Переход между наблюдаемыми объектами занимает определенное время, поэтому между частями (подтемами) экскурсионного рассказа обыкновенно планируются связки:

- **Формальные.** Простая фраза-связка: «перейдём к следующей витрине», «познакомимся с со следующим экспонатом ...»,

«посмотрите направо, здесь стоит памятник ...» и т.п. Такие переходы применимы в случаях, когда смена объектов осмотра занимает слишком мало времени, а также, если рассматриваются аналогичные или близкие по смыслу объекты.

- **Логические.** Они связаны с содержанием экскурсии или подтемы, после которой идут. Это выводы из материала разделов и логически связывающая разделы информация, а также, изредка, лирические или развлекательные отступления.

Ограниченное время экскурсии требует кратко и четко характеризовать видимые объекты, сжато рассказывать об историях и событиях, связанных с ними.

Следует постараться заставить «заговорить объект», т.е. построить рассказ таким образом, чтобы многое о достопримечательности слушатели узнали, непосредственно изучая взглядом его виды, рассматривая детали, читая таблички.

3.3. КАК ВЫБРАТЬ ЛУЧШИЕ СЮЖЕТЫ для РАССКАЗА, ПОКАЗА и ИЛЛЮСТРАЦИЙ?

Для начала необходимо понять, какие **СЮЖЕТЫ** наилучшим образом подходят для тех или иных целей.

Так как мы будем создавать очерки-экскурсии, предназначенные для путеводителя, нужно учитывать применимость сюжетов именно в качестве основы для рассказа и иллюстраций для него.

Без выраженного композиционного центра:

- **Мозаика** (коллаж). Состоит из последовательности нескольких показов (изображений) экспонатов и объектов (или на ряд объектов, составляющих группу или ансамбль). В тексте – описаний, цитат, дробных мыслей, блоков инфы... Применима с целью дать общее представление об объекте, теме или обзоре.

- **Общий вид** – для тех же целей, как и в мозаике, а также когда мы хотим охватить большую площадь, много объектов, архитектурный или ландшафтный комплекс, в целом описать характеристики обширной темы.

- **Фрагмент** ландшафта (улица, дворик, аллея), интерьера), события, биографии героя и т.п. – когда мы хотим показать, проиллюстрировать или описать отдельный объект/раздел.

С композиционным центром (кроме него остальное идёт фоном):

- **Целостный экскурсионный объект/ансамбль** (здание, памятник, интерьер, сад, озеро и т.п.). Его подробный показ, отображение на картине, описание в тексте.

- **Деталь** (фонарь, дерево, цветок, крест, портал, часть интерьера (письменный стол, книга), костюма или ювелирного гарнитура, украшение и т.п.). Показать деталь или рассказать об узком разделе темы, подробно отобразить её визуальные характеристики и проиллюстрировать.

- **Жанровая сценка (событие, представление, перформанс)** – проиллюстрировать события, действия персонажа, оживить показ/рассказ, привлечь внимание действием (перформанс и т.п.).

- **Портрет (или памятник)** – Рассказ, показ или иллюстрация персонажа и событий, в которых он участвовал.

При выборе вида на экскурсионный объект или его иллюстрации для путеводителя следует определить **ОХВАТ** – сколько всего он вместит. Охват темы и объём материала для рассказа также должен максимально подходить для исчерпывающей характеристики выбранного объёма материала или экскурсионного объекта.

- **Широкий охват.** Взглядом охватывается всё пространство, в рассказе обобщается тема или крупный раздел повествования.
- **Средний охват.** Перед взором оказывается один объект или небольшая группа объектов, рассматриваем раздел темы.
- **Узкий охват.** Рассматриваем или описываем один небольшой объект, предмет или его фрагмент.

Перед видом экскурсионного объекта следует планировать **наличие достаточного свободного места**, чтобы наблюдатели могли разместиться вокруг, не мешая друг другу, не закрывая обзор.

В иллюстрациях различного содержанию больше подходит тот или иной **ФОРМАТ** – соотношение сторон листа:

Горизонтальный формат – для изображения широких пространств (панорам) и множества объектов, движения вширь.

Вертикальный формат – для изображения узких и высоких объектов, подчеркнёт стремление ввысь, при точках зрения снизу – придаст объекту монументальность.

Квадрат и круг – сконцентрируют внимание зрителя на одном центральном объекте.

Важно выбрать подходящую **ТОЧКУ ЗРЕНИЯ** и **РАКУРС** – откуда на экскурсионный объект оптимально смотреть, под каким углом и в каком перспективном сокращении. Не забывайте, что объекты, с которыми ведётся ознакомление, должны рассматриваться с удобного расстояния, чтобы воспринимались части и детали сооружения. Точно также и для иллюстраций в путеводитель. Нужно выбирать такие точки зрения и ракурсы, которые позволят увидеть объект красивым, информативным, интересным (также и на иллюстрации).

- **«Обзорно».** Прямо показываем большую панораму или вид сверху (с крыши, с птичьего полёта и т.п.). Хорошо для видов на крупные сооружения (нефтезавод в переплетении труб, монастырь, окружённый периметром стен), целый интерьер, лесную даль, толпу и т.п.
- **«Прямо».** Наблюдение с высоты человеческого роста, находясь перед объектом, в естественном окружении. Лучший вид – немного ребром к наблюдателю (**«в три четверти»**). В этом случае предметы выглядят информативно и объёмно, с нескольких сторон.
- **«Снизу вверх».** Вид от подножия высокого «крупного объекта или памятника помогает подчеркнуть «монументальность».
- **«Нестандартно».** В иллюстративном материале для путеводителя вполне допустимо сочинить картину с использованием нестандартного, даже такого, которого не может быть в природе, ракурса и с невозможной точки зрения. Зато картина будет выразительной, интересной и привлечёт внимание к экскурсионному объекту.

Можно повлиять на восприятие с помощью **МАСШТАБА** и **ПРОПОРЦИЙ** – придать объекту значимость, массивность, стройность, динамику и т.п. Например, подойдите к памятнику поближе – даже самый маленький будет смотреться величественно, подробно описанный будет казаться значительнее упомянутого вскользь и т.п.

В иллюстрациях и рассказе не страдайте гигантизмом – **на силу воздействия абсолютный размер произведения не влияет!** Крошечный «Московский дворик» Василия Поленова и монументаль-

ное «Явление Мессии» Александра Иванова, многотомный «Тихий Дон» Михаила Шолохова и маленькая «Му-Му» Ивана Тургенева равно затрагивают струны души.

Размер произведения важен для практических целей. Чем подробнее рассказ и крупнее экспонат/объект/изображение, тем информативнее/детальнее его можно представить. Учитывая практическую направленность иллюстраций для путеводителя, воспроизводимых в полиграфии, нужно учитывать, что для печати изображение должно быть в оригинале от 1,5 до 2 раз больше, чем в воспроизведенном виде. Таким образом, оптимальным форматом для наших иллюстраций будет диапазон от А4 до А3 (т.к. формат путеводителей от А5 до А4).

Замкнутая (закрытая) композиция направляет движение взгляда к виду конкретного объекта, а на иллюстрации к центру листа или композиционному центру. Визуально это достигается тем, что взгляды стягиваются к центру композиции направлениями (улиц, ветвей и т.п.). В литературе подобный эффект достигается тем, что все сюжетные линии рассказа ведут к определённому разделу. К этому моменту, все они являются законченными, герои охарактеризованными, события описанными, проблемы решёнными.

Открытая композиция вида и иллюстрации не ограничивает движение взгляда зрителя, а направляет вовне, позволяет охватить обширные панорамы. Открытая композиция рассказа ставит своей задачей заинтересовать темой и оставляет экскурсанту поле для дальнейшего самостоятельного поиска и изучения.

В экскурсионном показе и иллюстративном материале всегда необходимо **АКЦЕНТИРОВАТЬ** (выделять) важные объекты и экспонаты:

- **Местоположением.**

- **В КОМПОЗИЦИОННОМ ЦЕНТРЕ.** В центральной, самой яркой, контрастной части иллюстрации, к которой притягивают внимание направления частей изображения. При показе – прямо за спиной экскурсовода (или перед взглядами группы, в т.ч. если экскурсовод всем рекомендует обернуться). В наиболее насыщенной и эмоциональной части рассказа.

- **НАПРАВЛЕНИЯМИ.** На условных направлениях, стягивающих взгляд к определенной точке (например, на пересечении улиц).

- **ИЗОЛЯЦИЕЙ.** Вокруг объекта осмотра остаётся достаточно свободного места без привлекающих внимание объектов. В

рассказе паузами, или между частями с меньшей насыщенностью эмоциями и информацией. В путеводителе (в печатном тексте) абзацными отступами, разделом, рамкой или плашкой, разделением иллюстрацией.

- **Контрастом:**

- Объёмным – значительной разницей в размерах показываемого или объёме рассказываемой информации.
- Контурным – более чёткими границами/смысловыми паузами.
- Тоновым, цветовым, стилистическим. Плотные, цветные пятна, экспрессивные выражения и т.п. привлекают большее внимание на фоне неярких.

3.4. СРЕДСТВА ОБОГАЩЕНИЯ И ПРИДАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОСТИ ПОКАЗУ и ИЛЛЮСТРАЦИЯМ, РАССКАЗУ и ТЕКСТУ

Уже не раз было отмечено, что экскурсия не должна походить на лекцию. Что ещё поможет оживить её, сохранить интерес туристов к материалу, вызвать эмоциональный отклик в их душе?

КОЛОРИТ – цветовая, эмоциональная, соответствующая определённому времени (эпохе) и т.п. схема иллюстрации и рассказа.

Цвета имеют вполне определённое психологическое воздействие, а эмоции выражаются и даже формируются с помощью цвета. Красный – возбуждает, зелёный – успокаивает, фиолетовый – побуждает к раздумьям и грусти.

По-своему воздействуют и сочетания цветов, красный с чёрным воспринимаются траурно, голубой с золотом – величественно... Есть целые справочные руководства, посвящённые вопросам воздействия цветов.

Цветовой фон, сопровождающий экскурсионный показ, также может быть действенным средством воздействия и формирования настроения. Можно использовать то, что в планируемое время и сезон её проведения различны характеристики гаммы, сочетаний цветов, свойств освещённости и т.п.

С помощью словесных аналогов цвета можно также создать определённое настроение. Вспомним детскую страшилку: «Чёрной, чёрной ночью; в чёрной, чёрной комнате; сидит чёрный, чёрный человек...». Колорит в литературе имеет еще ряд смыслов. Это

эмоциональный настрой и стиль ведения рассказа (например, передающий разговорный язык и стиль общения, характерный для определённой эпохи).

Мы художники, поэтому можем подобрать для своих иллюстраций и антуража представления объектов при показе и рассказе тот колорит, в котором объект, памятник или герой будут выглядеть, соответствуя задуманному нами настроению.

Сочиняя текст и «сочиняя» иллюстрацию, мы не просто не обязаны делать её полностью идентичной натуре. Мы можем и должны придать ей необходимые для передачи творческого замысла характеристики в т.ч. цветовые, освещённость, сезонность и т.д.

СРАВНЕНИЕ:

- **СРАВНЕНИЕ** с чем-то знакомым, ярким, эмоциональным, используя слова «словно», «как», «как будто» и т.п. «Корабль огромный, словно левиафан», «Замок крепкий, как утёс». В показе и изображении аналогом будет случай прямого противопоставления образов, например, постройка небольшой фигурки человека у величественного здания, высокого дерева и т.п.

- **ПРЕУВЕЛИЧЕНИЕ (ГИПЕРБОЛА)**. Преувеличения свойств: «Анчар, как грозный часовой, стоит один во всей вселенной» (А.С. Пушкин). Можно сказать: «очень много башен», «весьма сложный декор из кирпичей». А можно: «бесконечный забор из башен», «лабиринты мозаики из кирпичей». Слова в двойной превосходной степени (наигромადнейший). В изобразительном искусстве всё также: чтобы преувеличить значение изображённой персоны, её часто делают непропорционально большой, а окружение – мелким, усиливают определённые яркие черты (Борис Кустодиев. «Большевик»).

- **ПРЕУМЕНЬШЕНИЕ (ЛИТОТА)**. Сравнение объекта с чем-то ещё более мелким («мальчик с пальчик», «кот заплакал»). Уменьшительно-ласкательные формы слов («солнышко», «ягодка», «домик», «церковка»). Художники применяют похожий приём: искусственно преуменьшают размеры объектов по отношению к другим (Исаак Левитан, «Над вечным покоем»).

ЭПИТЕТ – образные определения, которые выражают оценку, дают художественную характеристику. «Дар напрасный, дар случайный, Жизнь, зачем ты мне дана», «Голубка дряхлая моя!» (А.С. Пушкин).

Эпитеты быть устойчивыми выражениями, т.е. употребляться и пониматься всеми однозначно. В качестве примера можно привести

выражения «добрый молодец», «ясно солнышко». Эпитеты часто образуются путём повтора, такие называют тавтологическими: «горе горькое», «скука скучная». Авторы используют эпитеты для различных целей: для образной характеристики предметов (сияющие глаза), передачи настроения (хмурое утро) или выражения авторской позиции или отношения: «Мир вам, смиренные глупцы!» (А.Пушкин).

Эпитет можно сравнить с красочным, особым, отличным от окружения, привлекательным оформлением элемента на картине, в его передаче более яркой или оригинальной цветовой палитрой, формой, насыщением символами и т.п.

МЕТАФОРА – употребление слов на основе сходства или сравнения в переносном, символическом значении для придания выражению художественной окраски и эмоциональности. Изображение может приобретать характер метафоры, когда художественный смысл передаётся узнаваемыми символами: грусть – с помощью пейзажа с промозглой погодой, радость – солнечными бликами, яркими флагами, счастливыми, смеющимися лицами и т.п.

- **ПЕРЕНЕСЕНИЕ** свойств: подобие формы («копна волос»), состояния («безмолвная улица»), функции («острый ум»).
- **ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ (ПЕРСОНИФИКАЦИЯ)**. Общие признаки одушевлённых предметов переносятся на неодушевлённые и наоборот. «Река волной играет», «лицо окаменело». Строители активно работают – «кипит работа строителей», небольшая квартира – «лилипутская квартира». Художник может «оживить» образ неживого объекта и наоборот.
- **СМЕЖНОСТЬ** понятий. Например, посуда из серебра – «столовое серебро», таблетки от головной боли – «от головы». Художник для достижения этого эффекта замещает «прямые» образы похожими атрибутами, символами, аллегориями.

ИНОСКАЗАНИЕ/ПЕРЕФРАЗИРОВАНИЕ – вариант метафоры. Когда нам не хочется называть вещи своими именами, мы используем для этого другие слова и описательные выражения, передающие смысл тех же понятий. Есть ряд вариантов:

- **ЭВФЕМИЗМ** – замена неприличных слов или описание деликатного положения. Например, вместо «толстяк» – «в меру упитанный», «беременная» – «готовится стать матерью» и т.п.
- **НАМЁК (Аллюзия)** – вместо прямого названия обращение внимания на некое сходство с общеизвестным фактом, событи-

ем, произведением, объектом... Подчёркивая длительность похода вдоль городских укреплений – «путешествие вдоль китайской стены», угрожающе наклонный вид сооружения – «наша пизанская башня» и т.п.

- **АНТИФРАЗ** – употребление слова в противоположном смысле (о трусе говорим «герой», о бестолочи – «мудрец», о «бесхребетном» – «орёл»). Фон, на котором происходит показ или костюмы персонажей резко противопоставляется по смыслу с характером или с сюжетом рассказа.

АЛЛЕГОРИЯ – выражение понятий и значений с помощью общепринятых символов. А.С. Пушкин в стихотворении «Перед гробницей святой» говорит о М.И. Голенищеве-Кутузове: «...сей остальной из стаи славной Екатерининских орлов ...» (героев). Широко применяется в ИЗО, например, в представлении определённого рода занятий – персонажей одевают в костюмы богов, их покровителей, или используют атрибуты рода занятий, инструменты, продукты (Шарден «Натюрморт из атрибутов искусства»).

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ – избыточные речевые обороты для усиления воздействия:

- **РИТОРИЧЕСКОЕ ОБРАЩЕНИЕ**. «А вы, надменные потомки...» (М.Ю. Лермонтов), «О Волга!.. колыбель моя!» (Н.А. Некрасов). Оно придаёт тексту черты торжественности, патетичности, иронии и т.п. Элементы украшения в изображении (рамки, картуши, орнаменты).

- **РИТОРИЧЕСКИЙ ВОПРОС**. Высказывание утверждения в форме вопроса, который сам по себе не требует ответа, но усиливает эмоциональность предложения. «Доколе, счастье, ты венцами Злодеев будешь украшать?» (М.В. Ломоносов)

- **ПОВТОР** части текста/изображения привлекает внимание, усиливает эмоциональность: «Ты должен быть гордым, как знамя; Ты должен быть острым, как меч». (Ф.Я. Брюсов), «Идёт-гудёт Зелёный шум, Зелёный шум, весенний шум» (Н.А. Некрасов), «Старинная башня стояла, чернея на чёрной скале» (М.Ю. Лермонтов).

ИНВЕКТИВА. Начало разговора или текста резким обличением, когда автор сразу выражает своё негативное отношение к субъекту – «Нет, карлик мой! Трус беспримерный!..» (Ф.И. Тютчев) или явление – «Прощай, немытая Россия, Страна рабов, страна господ, И вы, мундиры голубые, И ты, им преданный народ» (М.Ю. Лермонтов).

Можно обличать изображением, вид которого поразит публику, как, например, горы черепов в «Апофеозе войны» В.В. Верещагина.

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ. Сочетание слов и изображений, несовместимых с действиями («когда рак на горе свиснет», «поедать глазами»...), web-картинка «Андроид писает на Яблоко» – иллюстрация чёрного PR-а.

ОКСЮМОРОН – механическое соединение логически несовместимых понятий, образов и объектов для усиления воздействия. «Есть тоска весёлая в аlostях зари» (Сергей Есенин), «Вы также знаете вражду друзей и дружество врага» (М.Ю. Лермонтов).

СМЕХ и ВЫСМЕИВАНИЕ:

- **ЮМОР** – рассказ незлобной шутки, описание комической ситуации. В ИЗО – весёлые картинки в форме комикса и т.п.
- **ЗАХВАТ** – комический приём объединения общим смыслом или логической подчинённостью необъединимых по сути элементов (неоднородных слов в предложении или изображений в картине). «Я снова стал пробираться к своей цели сквозь толпы мужчин, женщин, детей ... и всеобщее помешательство» (Р. Статут). Позволяет легко достичь комизма, например, «За окном шёл снег и кот».
- **КАЛАМБУР** – игра слов/изображений, вызывающая смех из-за их построения, перестановки или двоякого смысла. «Из окна дуло. Штирлиц закрыл окно. Дуло убралось» (анекдот). «В траве кузнец сидечик», «корок сопеек», «бронетёмкин поносец». Художники используют для передачи похожего смысла аллегории и сюрреалистические сочетания несочетаемых, на первый взгляд, изображений.
- **ИРОНИЯ** – приём оценки и остроумной критики в шуточной форме с двойным смыслом – «Ну ты храбрец!», «Хороши, нечего сказать!»). Ирония не должна оскорбить, унижить – лишь посетовать, высмеять кого-то или что-то, без злобы посмеяться над этим. В ИЗО – применимы в комиксах, шаржировании и т.п.
- **САТИРА** – обличение в комической форме. В ИЗО – карикатура и т.п.
- **САРКАЗМ** – злая ирония, насмешка, выражающая жёсткое негативное отношение к человеку или явлению, часто даже не смешная. «Бесконечны лишь Вселенная и глупость человеческая. Хотя насчёт первой у меня имеются сомнения!» (Альберт

Эйнштейн). «Ученые свет, неученых – тьма» (Эмиль Кроткий). Сарказм иногда граничит с оскорблением («инвалид умственного труда»). В ИЗО широко применяется в сочинении карикатур и т.п.

- **ГРОТЕСК.** Свойство объекта «раздувают»: «Взъяренный, на заседание врываюсь лавиной, дикие проклятья дорогой изрыгая. И вижу: сидят людей половины. О дьявольщина! Где же половина другая?» (Владимир Маяковский).

УСТОЙЧИВЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ и «КРЫЛАТЫЕ СЛОВА».

Ряд слов и словосочетаний приобрели за долгие годы общеупотребительное переносное значение («Первопрестольная», «Дамоклов меч», «пятое колесо»), а сказанное и сделанное некогда великими людьми мы часто повторяем в подходящем контексте («Пришёл, увидел, победил», «перешёл Рубикон», «разрубил Гордиев узел»). Использование таких слов и выражений не только украшает текст, но и показывает эрудированность автора.

Однако, помните, что следует избегать неуместных речевых штампов, избитых видов. Лучше будьте индивидуальны!

ВАЖНО! Старайтесь избегать использования сложной необщепотребительной лексики (искусствоведческой и иной научной терминологии, сленга, неологизмов, ещё не вошедших в общий обиход слов и выражений и т.п.). **Вы пишете и говорите для обычных людей. Язык экскурсовода должен соответствовать пониманию и уровню образованности экскурсантов.**

3.5. КАК ПОДАВИТЬ НЕУВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ?

Работая с людьми и для людей, а именно этим занимается экскурсовод, нельзя ни на секунду поверить в невозможность для себя что-то найти, сделать, сказать и т.п. Самые страшные враги экскурсовода (да и любого человека) – неуверенность в себе и заниженная самооценка. Приведу несколько простых правил, соблюдение которых поможет решить проблему:

- **Любите и хвалите себя.** Безосновательный нарциссизм, безусловно, отвратителен, но разумная любовь к себе и своей профессии необходимы. Постоянно ищите в себе за что вы сможете себя похвалить: каждую маленькую положительную черту. Пойдите иногда с гордым видом перед зеркалом, после удачи в особенностях, скажите себе: вы лучший, замечательный, интересный...

- **Повторяйте в уме по каждому поводу – «я смогу».** Простой мнемонический самогипноз позволяет сознанию выработать привычку не сомневаться в своих силах. Мы верим в то, что сами говорим! Не бойтесь перегнуть палку. Вы действительно сможете всё, если будете настойчиво трудиться!
- **Демонстративно проявляйте на людях бодрость и уверенность в собственных силах.** Это поможет, даже если вы не уверены в себе. «Маски», которые мы «носим», прирастают, а отсутствие сомнения в вас со стороны окружающих, чему помогает «маска», – открывает.
- **Используйте аксессуары стильного и успешного человека.** Когда вы хорошо выглядите, вас окружают соответствующие успешному человеку стильные, качественные вещи – вы ощущаете себя увереннее, а в глазах других вызываете уважение.
- **Будьте заинтересованы в результате. Имейте сильное, настойчивое желание.** Когда человек что-нибудь страстно желает заполучить, он не только сосредоточится на достижении вожаделенной цели, но и забудет о препятствиях, мешающих её достижению, в том числе и о неуверенности в своих силах.
- **Знания прибавляют уверенности.** Будьте готовы написать и выступить – досконально изучите вопрос, которому будет посвящена ваша работа. Стройте материал на конкретных примерах, которые вы знаете, которые близки вам и обществу. Знайте значительно больше, чем рассказываете, чтобы каверзный вопрос не поставил вас в тупик.
- **Несмотря ни на что работайте, больше практикуйтесь, повторяйте попытки в случае неудачи.** Попробовали. Не получилось. Знайте, вы сможете, пусть позже. Несколько раз не получилось? Не страшно. Зато вы научитесь остерегаться уже известных вам проблем. Чем чаще вы занимаетесь одним и тем же, тем полнее ваш опыт. Неизвестность даёт больше поводов быть неуверенным, чем знакомая проблемная ситуация. **Лучше сделать сто попыток, чем заранее предаваться грустным размышлениям о своей несостоятельности.**
- **Не переживайте о неудачах! Не нужно эмоционировать, нужно решать проблему.** Не корите себя, успокойтесь, остыньте, отдохните от работы. Вместо переживаний (они вам точно не помогут), направьте усилия в конструктивное русло – попробуйте разобраться с проблемой сами или воспользуйтесь помощью друзей и педагогов и исправьте ошибки.

3.6. КАК ОПТИМАЛЬНО ОРГАНИЗОВАТЬ СВОЮ РАБОТУ?

- **Не работайте без цели!** Бесцельная деятельность не интересна, без заинтересованности в результате на его качество трудно рассчитывать.
- **Хорошо подготовьтесь и работайте с удобством.** Все подготовительные материалы должны быть собраны и изучены, всё должно быть под руками, надёжно и исправно, чтобы ничего не мешало, не беспокоило неудобством, не отвлекало.
- **Сосредоточьтесь.** Настройтесь на конкретный результат. Каждый раз, когда вы отвлекаетесь, вы не только теряете ритм работы и забываете уже найденные решения, но и рискуете пропустить моменты творческих озарений, когда появятся новые творческие идеи.
- **Избегайте стрессоров.** Резкие звуки и вспышки света, неожиданные события, в т.ч. появления незнакомых людей, в особенности с критикой, – всё это может некстати испортить настроение и подорвать вашу уверенность в своих силах. Постарайтесь работать, избегая таковых.
- **Создайте настроение** перед работой – восторженное, грустное, лирическое... Послушайте музыку, почитайте, посмотрите фильм...
- В процессе **работы дайте созреть плоду своего творчества.** Не торопитесь! Не начинайте, пока не поймёте, что вы хотите сделать, не соберёте весь нужный материал. В процессе работы многократно просматривайте свои наброски, зарисовки, фото, записки.
- Как только вы увидели что-нибудь красивое или интересное, появилась идея, интересная мысль, слова сложились в красивое сочетание: **зарисовывайте, записывайте, заучивайте.**
- **Спланируйте работу.** Начинайте работать только после того, как вы наметите список непосредственных действий и их последовательность. Иначе вы рискуете расплыть усилия на решение второстепенных задач, не оставив времени важным. Зная поэтапно свои следующие шаги, также легче быть уверенным в успехе.

ЧАСТЬ 4. СОДЕРЖАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Проект «Портрет моей земли» был задуман в качестве литературно-графического гида по нашей стране, публикуемого и размещаемого на страницах сайта **www.newnames.ru**.

При выполнении задания нужно помнить, что его содержание определяется прикладным значением – быть помощником (инструкцией) для знакомства с достопримечательностями нашей страны.

В связи с этим, наши иллюстрации должны быть красивыми, интересными и содержательными. Кроме того, мы – художники, и нашим картинам ни в коем случае не следует уподобляться простым фотографиям. Это творческие работы, в них важно отразить личное отношение к красивейшим уголкам, вашу любовь к Родине, уважение к её истории и культуре, передать настроение, эмоции, отобразить личные пристрастия и т.п.

Аналогичными характеристиками должен обладать и текст очерка-экскурсии. Кроме того, путеводитель должен быть написан простым, ясным языком, не перегруженным специальной терминологией, ведь он предназначен для обычных людей, а не учёных. Нельзя просто перечислить научно-исторические и искусствоведческие факты, снабдив их подачей команд: «посмотрите налево», «повернитесь направо» и т.п. Такой текст не только не будет интересным и увлекательным, он никому и не поможет, т.к. его пользователь уснёт на первых страницах... Повторюсь, ваш читатель должен захотеть познакомиться с описанной вами темой.

Каждый год подход к работе немного меняется (в первый раз это были историко-краеведческие очерки, в другой – литературно-художественные эссе). Нынешний **очерк должен быть создан в форме готовой экскурсии** – литературно-художественной инструкции по ознакомлению с архитектурным наследием, памятниками истории и культуры, событиями или героями, а также **дополнен** одним или несколькими **этюдами, набросками** с натуры или тематическими **станковыми композициями**.

План работы:

1. Определить **название и тему** (знакомство с памятниками, вопросами истории и культуры, событиями, биографиями героев и т.д.); выбрать **характер или формы организации осмотра достопримечательности** (обзор, трекинг, квест, конвенция, реконструкция и т.п.).

2. Собрать и проанализировать **материал** по теме в сети Интернет, в литературе и иных источниках, в т.ч. в музейных экспозициях и фондах (не забудьте сохранять ссылки на просмотренные источники).

3. Отобрать конкретные **объекты для показа и рассказа** (составить **список объектов и экспонатов**). Собрать при необходимости **дополнительный материал** конкретно по ним.

4. Получить **собственные впечатления, осмотрев отобранные объекты** во время пленэра (при наличии возможности).

5. Разработать **оптимальный маршрут** знакомства с экскурсионными объектами и **сценарий** их представления.

1. Конкретизировать перечень объектов и экспонатов для раскрытия темы.

2. Выбрать непосредственный путь осмотра и подхода к объектам (схема маршрута).

3. Выбрать сценарий, формы, методы и приёмы организации и проведения экскурсии, представления экскурсионных объектов в рассказе и показе.

4. Определить оптимальные остановки и точки осмотра.

5. Рассчитать хронометраж (время, отводимое на ознакомление и другие действия).

6. Составить план-конспект (расширенный план), а затем написать **текст очерка-экскурсии для путеводителя**.

1. Представить тему, художественно описать и охарактеризовать объекты, памятники, экспонаты, героев, события и т.п., отразить сценарий ознакомления с ними (при наличии).

2. Аранжировать, разместить в тексте справочную информацию.

3. Подобрать слова для представления памятников, смысловые связки и «команды» для управления вниманием экскурсантов и выполнения ими определённых действий (переходов, остановок, наблюдения, поиска, решения проблем, заданий и т.п.).

4. Подобрать цитаты из документов, статей в СМИ, художественной литературы и изречений исторических персонажей (при необходимости).

7. Подготовить **иллюстративный материал**:

1. Выполнить наброски и этюды экскурсионных объектов во время пленэра и/или самостоятельной «кабинетной» работы.

2. Задумать интересные сюжеты и создать станковые композиции (при необходимости).
 3. Собрать фотокопии исторических документов, изображений объектов (при необходимости).
8. Определить **местоположение иллюстративного материала** в тексте очерка-экскурсии (если это необходимо).
9. **Апробировать и представить экскурсию** (при наличии возможности). Обойти маршрут – уточнить точки осмотра, пути следования, свериться с запланированным временем, посмотреть на реакцию приглашённой на неё фокус-группы (педагогов, родителей, товарищей).

По итогам работы должен получиться очерк-эссе объёмом от 1 стр. текста (но не более 7 стр.), набранного шрифтом Times New Roman (кеглем 13 пунктов, интервалом 1,5). Для справки – такая страница компьютерного текста равна 1,5–2, написанным от руки.

Общее число иллюстраций (как нарисованных авторских работ, так фото и репродукций) от 1-й (но не более 10 шт.):

- *Количество нарисованных иллюстраций (этюдов и набросков с натуры или станковых композиций – не менее 1 шт., но не более 5 шт. (формат листа – от А5 до А2, техника исполнения – любая),*
- *Общее число фото исторических и современных видов, документов, экспонатов и т.п. от 0 до 9 (в хорошем разрешении – если вы видите детали на экране, то и для печати они подойдут).*

ВНИМАНИЕ!!!

- Все цитаты и выдержки из документов, используемые в тексте должны быть закавычены. Цитаты и неавторские изображения (фото и копии документов, в т.ч. скачанные из сети) следует снабдить проверяемыми полными ссылками на их источники.
- Без ссылок и кавычек допускается использование только авторских текстов, изображений и фото!
- Материалы будут подвергнуты анализу в программе Антиплагиат. При сомнении в авторстве в публикации будет отказано.
- При окончательной верстке путеводителя издательство оставляет за собой право на внесение корректуры (исправление

опечаток, синтаксических и грамматических ошибок), редакцию текста (сокращение, уточнение информации (даты, названия, имена и т.п.)), а также перестановку, кадрирование (обрезку) и замену иллюстраций в интересах улучшения качества издания.

При сдаче произведения авторы должны приложить к нему **Согласия:** «На обработку персональных данных» и «На обнародование произведения и внесение в него редакторских правок». Согласия обязательно включают в себя данные автора, название произведения, названия всех иллюстраций, для несовершеннолетних заверяются родителями или опекунами (шаблоны можно скачать на сайте www.newnames.ru в разделе «Россия глазами Новых имён»).

Готовое задание высылайте на e-mail: fond@newnames.ru.
В теме письма указывается – (Творческое задание по проекту «Портрет моей земли», ФИ, регион).

Высылайте готовое задание в виде файла поддерживаемых форматов (doc, docx, rtf, pdf).

Форматирование:

- Шрифт Times New Roman – кегль 13 пунктов, интервал 1,5.
- Шапка – Фамилия и Имя автора, возраст (полных лет), место жительства (поселение, республика или область), полное название учебного заведения (ДХШ, ДШИ № имени ... и т.п.).
- НАЗВАНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ (заглавными буквами).
- Текст произведения, при необходимости с рубриками (подзаголовками).
- Иллюстрации внедряются в файл в конце документа или, при необходимости, в определённых автором местах. Под иллюстрацией – подпись с её названием. Перед и после иллюстраций, а также подписей и подзаголовков оставляется пустая строка.
- Иллюстрации также должны быть приложены в виде отдельных файлов (jpg, tiff, gif, png, pdf) с разрешением 300 dpi.
- Если ваши иллюстрации будут отобраны к участию в передвижной выставке «Россия глазами «Новых имён» – вам предложат прислать их оригиналы.

ОГЛАВЛЕНИЕ

<u>ЧТО ТАКОЕ ЭКСКУРСИЯ ГЛАЗАМИ ХУДОЖНИКА?</u>	3
<u>ЧАСТЬ 1. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ ЭКСКУРСОВОДА</u>	6
1.1. ПОКАЗ	6
1.1.1. Что такое экскурсионный показ?	6
1.1.2. Приемы показа	8
1.2. РАССКАЗ	9
1.2.1. Что такое экскурсионный рассказ?	9
1.2.2. Приемы экскурсионного рассказа	11
<u>ЧАСТЬ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ЭКСКУРСИИ И ОЧЕРКА-ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ПУТЕВОДИТЕЛЯ</u>	13
2.1. НАЗВАНИЕ, ТЕМА, СПИСОК ОБЪЕКТОВ и МАРШРУТ	13
2.1.1. Тема и название	13
2.1.2.Список (перечень) объектов	14
2.1.3. Маршрут	15
2.1.4. Схемы (сценарии), темп и ритм маршрута	17
2.1. ТЕКСТ ЭКСКУРСИИ; ВИДЫ НА ОБЪЕКТЫ; ИЛЛЮСТРАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	19
2.2.1. Вступление	20
2.2.2. Основная часть	22
2.2.3. Заключение (завершение экскурсии)	27
2.3. «ПОРТФЕЛЬ ЭКСКУРСОВОДА»	28
2.4. КАРТОЧКА ОБЪЕКТА	28
2.5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ	29
<u>ЧАСТЬ 3. ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ</u>	29
3.1. КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ РАБОТУ С ИСТОЧНИКАМИ?	29
3.2. НЕСКОЛЬКО СОВЕТОВ ПО СОСТАВЛЕНИЮ ТЕКСТА ЭКСКУРСИИ	30
3.3. КАК ВЫБРАТЬ ЛУЧШИЕ СЮЖЕТЫ для РАССКАЗА, ПОКАЗА и ИЛЛЮСТРАЦИЙ?	31
3.4. СРЕДСТВА ОБОГАЩЕНИЯ И ПРИДАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬ- НОСТИ ПОКАЗУ и ИЛЛЮСТРАЦИЯМ, РАССКАЗУ и ТЕКСТУ ...	35
3.5. КАК ПОДАВИТЬ НЕУВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ?	40
3.6. КАК ОПТИМАЛЬНО ОРГАНИЗОВАТЬ СВОЮ РАБОТУ?	42
<u>ЧАСТЬ 4. СОДЕРЖАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ</u>	43
<u>ОГЛАВЛЕНИЕ</u>	47

УДК 7.01
82-4

Распространяется бесплатно

ББК 85.15р
Л 15

Ладыгин Е.В.

Л15 **ЭКСКУРСИЯ ГЛАЗАМИ ХУДОЖНИКА.** Методическое пособие. – Москва: Благотворительный фонд «Новые имена» имени Иветты Вороновой, – 2020. – 48 с.: ил.

Данное издание подготовлено специально для участников авторского проекта «Портрет моей земли» и проекта «Суздаль глазами «Новых имён»», осуществляемых Благотворительным фондом «Новые имена» имени Иветты Вороновой при поддержке Фонда Президентских грантов и Администрации Владимирской области.

Книга адресована юным художникам-патриотам, призывает их делиться своей любовью к Родине с окружающими. Она учит знакомить с её достопримечательностями, историей и героями с помощью своих творческих живописных и графических работ и художественным словом одновременно.

Методическое пособие посвящено разбору процесса создания интегрированных путеводителей-экскурсий, составленных из очерков-эссе и творческих иллюстраций. Рассматриваются вопросы выбора маршрута экскурсии, её содержания, форм проведения, приёмы экскурсионного показа и рассказа и др.

Полезные советы, изложенные в книге, должны также помочь участникам проекта быстро избавиться от неуверенности в собственных силах, научить работать с источниками, обогатить их речь и художественный стиль.

Ладыгин Евгений Владиславович

ЭКСКУРСИЯ ГЛАЗАМИ ХУДОЖНИКА

Методическое пособие

Подписано в печать 01.06.2020 г. Формат 60х90 1/16.

Усл. п. л. 3,0. Печать офсетная. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс». Тираж 50 экз.

Издание Благотворительного фонда «Новые имена»
имени Иветты Вороновой.
Москва, 2020

Отпечатано в соответствии с предоставленными материалами в ООО «ПРИНТ-АГЕНТ»,
170021, г. Тверь, ул. Хрустальная, д. 51, офис 9, www.принт-агент.рф
Заказ № 542-20

© Ладыгин Е. В., 2020. Все права защищены.

Использование в изданиях для образовательных целей изображений без сообщения правообладателя не противоречит Гражданскому кодексу РФ, Часть IV.

Иллюстрация на обложке: Ключан Виктория, 14 лет. г. Вольск, Самарской обл. «Без названия», 2019 г.

ОБ АВТОРЕ И ПРОЕКТЕ «ПОРТРЕТ МОЕЙ ЗЕМЛИ – РОССИЯ ГЛАЗАМИ «НОВЫХ ИМЁН»



Ладыгин Евгений Владиславович – художник-график, литератор, педагог и учёный, член Творческого Союза художников России и International federation of artists UNESCO, эксперт Художественно-экспертного совета Фонда «Новые имена», канд. пед. наук.

Автор свыше 100 печатных работ, в т.ч. монографий, статей, образовательных программ и учебных пособий в области теории и методики художественного образования. Возглавлял научный эксперимент Московского комитета образования по созданию на базе средних школ культурно-образовательных центров эстетического направления. Постоянно участвует в жюри всероссийских конкурсов юных художников, проводит мастер-классы в различных регионах России.

Евгений Ладыгин разработал свой авторский стиль графики – «Живопись пером», его произведения находятся в собраниях Государственного исторического музея, Музея Москвы, Государственного историко-архитектурного и художественного Владимиро-Суздальского музея-заповедника и др. Графика художника, воспроизведённая на металле, используется в качестве VIP-сувениров Управлением делами Президента Российской Федерации, Министерством обороны, Мосгордумой и др.

Евгений Ладыгин работает над литературно-графическими портретами городов России в формате «Путеводитель глазами художника» и исследует образовательный и патриотический эффект созданной им интегрированной методики, которая помогает его ученикам освоить приёмы работы на стыке различных областей творчества и применить в авторском проекте «**Портрет моей земли – Россия глазами «Новых имён»**, который осуществляется Фондом «Новые имена» имени Иветты Вороновой при поддержке Фонда Президентских грантов.

В рамках этого проекта на портале newnames.ru размещаются иллюстрированные очерки-эссе юных художников из различных регионов нашей страны. В художественных образах, созданных «новоимёнцами», посетители сайта видят устремлённую в будущее Великую Россию, знакомятся с её богатой историей и культурой, прекрасными уголками и лучшими представителями. Опубликованы несколько иллюстрированных путеводителей по Суздалью и Подмосковию, каталоги выставок.

В Москве в зале Спецпроектов Российской академии художеств и Творческого союза художников России «ЛАВРУШЕНСКИЙ 15» в марте 2020 года состоялась выставка «*Россия глазами художника – Евгений Ладыгин и стипендиаты Фонда «Новые имена», участники проекта «Россия глазами Новых имён»*. По итогам этого творческого отчёта принято решение проводить такие выставки ежегодно в передвижном формате.

